

Tätigkeitsbericht 2020

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts "Steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung (§§ 51 ff. AO).

Zweck der Gesellschaft ist

- a) die Förderung des Umweltschutzes;
- b) die Förderung der Bildung;
- c) die Beschaffung von Mitteln für andere gemeinnützige Körperschaften oder juristische Personen des öffentlichen Rechts zur Verwendung für die vorstehend genannten Zwecke (§ 58 Ziff. 1 AO).

Die Satzungszwecke werden insbesondere verwirklicht durch

- a) Projekte zur Minderung von Treibhausgasemissionen beziehungsweise durch Projekte, die die atmosphärische Treibhausgas-Konzentrationen senken, beispielsweise dadurch, dass dem Emissionshandel Emissionsberechtigungen entzogen werden oder Bäume angepflanzt und Wälder aufgeforstet werden;
- b) Maßnahmen zur Bildung und Bewusstseinsbildung in Bezug auf Treibhausgasemissionen und die individuellen Möglichkeiten, diese zu reduzieren, sowie generell auf den Umwelt- und Klimaschutz (digitale Tools, Web-Seminare, Workshops, Vorträge, Veröffentlichungen in digitaler oder anderer Form, etc.).

Förderung des Umweltschutzes:

1. Kauf (am 21.04.2020) und Stilllegung von 579 Emissionsberechtigungen aus dem EU Emissionshandel.
2. Im November 2020 Liveschaltung der Option über unsere Webseite eine Spende für den Klimaschutz als Geschenk für eine andere Person vorzunehmen.

Förderung der Bildung:

1. Aufbau der Webseite fortomorrow.eu über die Spenden erfolgen können und über den Klimawandel und Lösungen zum Klimaschutz informiert wird. Liveschaltung der Spendenmöglichkeit am 19.03.2020.
2. Seit 30.04.2020 versenden eines monatlichen Impact Reports mit Informationen und Tipps, Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Bis Dezember ist die Adressatenzahl auf rund 200 Menschen gestiegen.
3. Mehrere Artikel zum Thema Klimawandel, Emissionshandel und Aufforstung unter anderem in Online Medien Umwelt Dialog („Wo effizienter Klimaschutz auf europäischer Ebene anfängt, am 07.07.2020), Tech & Nature, Basic Thinking, Ecowoman, Instyle und in den Print Medien „für mich Vegan“ und „Land Idee; natürlich leben“.
4. Am 21.03.2020 Start des ForTomorrow Blog mit dem Artikel „Klimaziele: allein durch CO2-Einsparung nicht erreichbar“. Insgesamt 12 Blog Artikel in 2020 zum Thema Klimaschutz und umweltfreundlicher Leben.

Sonstiges:

1. ForTomorrow wurde am 23.06.2020 in den Impact Factory Accelerator aufgenommen. In diesem werden nachhaltige Unternehmen gefördert. Förderpartner:innen der Impact Factory sind Haniel, Beisheim Stiftung, KfW Stiftung und Paritätischer Wohlfahrtsverband NRW.

Ehrenamtliche Helfer:

1. Prof. Dr. Grischa Perino, Wissenschaftlicher Beirat für den EU-Emissionshandel
2. Steffen von Büнау, Beirat
3. Koos Looijesteijn, Design und Development



Ruth von Heusinger
Geschäftsführerin
E-Mail: ruth@fortomorrow.eu