

# ForTomorrow

Deine wirksame CO<sub>2</sub>-Kompensation in Europa  
für Unternehmen und Organisationen

# Lass uns gemeinsam den Klimaschutz vorantreiben in Europa

Die folgenden Slides geben dir einen Einblick in unsere Arbeit und illustrieren, wie du mit uns wirksam CO2 kompensieren und den Klimaschutz vorantreiben kannst.

Ruth von Heusinger  
Founder & Managing Director

✉ [ruth@fortomorrow.eu](mailto:ruth@fortomorrow.eu)

🔗 [www.fortomorrow.eu](http://www.fortomorrow.eu)



# ForTomorrow ist ein Berliner Non-Profit-Startup\* und ermöglicht wirksame CO<sub>2</sub>-Kompensation in Europa

ForTomorrow ist eine Non-Profit-, For Purpose Organisation. Wir sind eine kleine Anzahl an Festangestellten und eine wachsende Gruppe von erfahrenen Volontär:innen. Wir halten unsere Ausgaben gering und können mehr als 85 Prozent unseres Budgets in unsere Kompensationsmaßnahmen investieren.

\*Alle CO<sub>2</sub>-Kompensationen mit ForTomorrow sind gleichzeitig Spenden, weil wir gemeinnützig sind. Die Spenden können vollumfänglich steuerlich abgesetzt werden.



## Wir helfen Unternehmen auf diese Weise:

- **B2B** – Unternehmen kompensieren CO<sub>2</sub>-Emissionen mit uns.
- **B2B2C** – Partner:innen integrieren unsere Kompensationen in ihre Produkte und Services.

# Mit unserem Zwei-Wege-Kompensationskonzept reduzieren und binden wir CO<sub>2</sub>-Emissionen in Europa mit maximaler Klimaschutzwirkung



## Emissionen reduzieren **Wir löschen EU Emissionsrechte**

Wir nehmen rund 11.000 CO<sub>2</sub>-Emittenten das Recht, CO<sub>2</sub> ausstoßen. Das ist der wirksamste Weg, den wir kennen, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu senken in Europa.

- ✓ Durch die EU reguliert
- ✓ Geprüft durch den TÜV
- ✓ Treibt die Energiewende voran



## Emissionen absorbieren **Wir pflanzen Wälder in Deutschland**

Wir pflanzen Wälder, die geschützt sind durch das Bundeswaldgesetz.

- ✓ Klimawandelresiliente Mischwälder
- ✓ Stärkt das heimische Ökosystem
- ✓ Langfristiger Klimaschutz



Das EU-Emissionshandelssystem (ETS) ist das wichtigste Klimaschutzinstrument der EU. Es ist ein verpflichtender Markt für Emissionsrechte. Große industrielle Emittenten müssen Zertifikate für CO<sub>2</sub>-Emissionen kaufen.

# Unsere Ziele

1. Europa klimaneutral machen vor 2040
2. Der führende Partner werden für CO<sub>2</sub>-Kompensation in Europa
3. Über 50 000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren bis Ende 2024

# Gemeinsam lösen wir die Klimakrise.

Klimaschutz wird immer mehr zu einem **Verkaufsargument** für Unternehmen. Immer mehr Nutzer:innen wählen ihre Lieblingsmarken danach aus, wie groß ihr **Einfluss auf die Umwelt** ist. **Verlässlicher Klimaschutz** ist wichtig, um sich als **vertrauenswürdige Marke** zu positionieren.

Bei ForTomorrow arbeiten wir mit Marken zusammen, die sich trauen, die Zukunft unseres Planeten mitzugestalten. Gemeinsam als Community haben wir einen **starken Impact**.



ZURICH®

VIESSMANN

 fairenergy

 PayPal

IMPACT  
FACTORY 

good 

# Unser Angebot kann direkt integriert werden in andere Plattformen



**VATTENFALL** 

Nutzer:innen der brandneuen Vattenfall Naturate App nehmen an spielerischen Herausforderungen teil, um ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu definieren und zu reduzieren. Die verbleibenden Emissionen können sie durch direkte Spenden an ForTomorrow ausgleichen.



 **fairnergy**

Fahrzeughalter:innen in Deutschland erhalten eine THG-Quote: eine indirekte Subvention. Fairnergy tauscht diese Zertifikate gegen Geld, das an Klimaschutzorganisationen gespendet werden kann. Fairnergy sammelt diese Spenden für ForTomorrow und überweist sie monatlich.



**VIESSMANN**

Der Viessmann Company Builder wattx hat die App climony entwickelt. Deren Nutzer:innen können ihren monatlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck messen und durch eine monatliche Zahlung ausgleichen. Mit ForTomorrow können sie EU-Emissionsrechte löschen und ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ausgleichen.

# Wir setzen uns leidenschaftlich für den Klimaschutz in Europa ein



Ruth von Heusinger  
**Founder & Managing Director**

Ruth ist Diplomphysikerin. Sie arbeitete im Bereich erneuerbare Energien und im Emissionshandel bei Statkraft. Später sammelte sie Erfahrungen auf dem freiwilligen Kohlenstoffmarkt bei atmosfair. ForTomorrow gründete sie, um für alle wirksame CO<sub>2</sub>-Kompensation in Europa voranzutreiben.



Christina Rieger  
**People & Operations**

Christina verantwortet die Bereiche Customer Care, People & Culture, Operations und Team Assistance. Sie hat mehrere Jahre im operativen Geschäft verschiedener (Fin)Tech Startups gearbeitet. Dort baute sie spezialisierte Teams auf, um Kunden- und Unternehmensziele zu erreichen.



Christopher Schulz  
**Head of Marketing & Sales**

Chris hält einen Abschluss in Kommunikationswissenschaften der Universität Wien. Er sammelte Erfahrungen als Copywriter einer führenden Kreativagentur und entwickelte Kommunikationskampagnen für Marken wie ADAC, Klarna und Sparda.



Joana Ciraci  
**Marketing**

Joana ist zuständig für Social Media. Nach ihrem Literaturstudium ergriff sie bereits 2015 die Gelegenheit, beruflich im gemeinnützigen Sektor Fuß zu fassen. Zuletzt war sie als Content-Creatorin bei einer internationalen Tierschutzorganisation beschäftigt.



Koos Looijesteijn  
**Design Director**

Seine ersten Designerfahrungen sammelte Koos in einem Energiemanagement-Startup. Nach einigen Jahren als Freiberufler für kleine und große Unternehmen (Apple, Deutsche Telekom) arbeitete er als Design Lead für BCG Digital Ventures.



Georg Lukas  
**Forest Ecosystem Management**

Georg kümmert sich um die Aufforstungen und Fragen rund um den Wald. Seine Bachelorarbeit widmete er dem Thema Waldkohlenstoffmärkte. Georg setzt sich für eine Zukunft mit naturnahen, arten- und strukturreichen Wäldern ein.

# Expert:innen sind von ForTomorrow überzeugt

“Es ist schwer, ehrenamtlich die Welt zu retten, wenn andere sie hauptberuflich zerstören. Deshalb sind die politischen und ökonomischen Hebel und Rahmenbedingungen so wichtig, damit Schwung in die Transformation kommt.

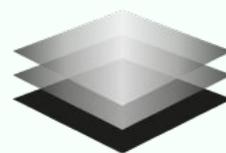
Seit ich Ruth von Heusinger kenne, kompensiere ich über ForTomorrow meinen Fußabdruck – denn damit habe ich gleich noch einen Handabdruck: den Druck auf den Handel mit den Zertifikaten. Win-Win!



**Dr. Eckart von Hirschhausen**

Arzt, Wissenschaftsjournalist und Gründer  
Stiftung Gesunde Erde - Gesunde Menschen

# Unser Ansatz wurde bereits auf Herz und Nieren geprüft und mehrfach ausgezeichnet



Initiative  
Transparente  
Zivilgesellschaft

# Das sagen Unternehmen, die wirksam mit ForTomorrow CO<sub>2</sub> kompensieren



“Auf der Suche nach einem wirksamen Kompensationsformat ist ForTomorrow für uns die perfekte Lösung. Neben ambitionierten CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen ist das Stilllegen von Emissionsrechten die marktwirtschaftlich effizienteste Methode für echten Klimaschutz.”



**Tobias Haußmann**  
Nachhaltigkeitsmanager



“Als internationales Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst. Da wir derzeit noch nicht völlig CO<sub>2</sub>-neutral reisen können, haben wir uns entschieden, CO<sub>2</sub>-Emissionen, die dabei anfallen, mit ForTomorrow über das Stilllegen von Emissionsrechten zu kompensieren.”



**Malgorzata Połubińska**  
Head of HR

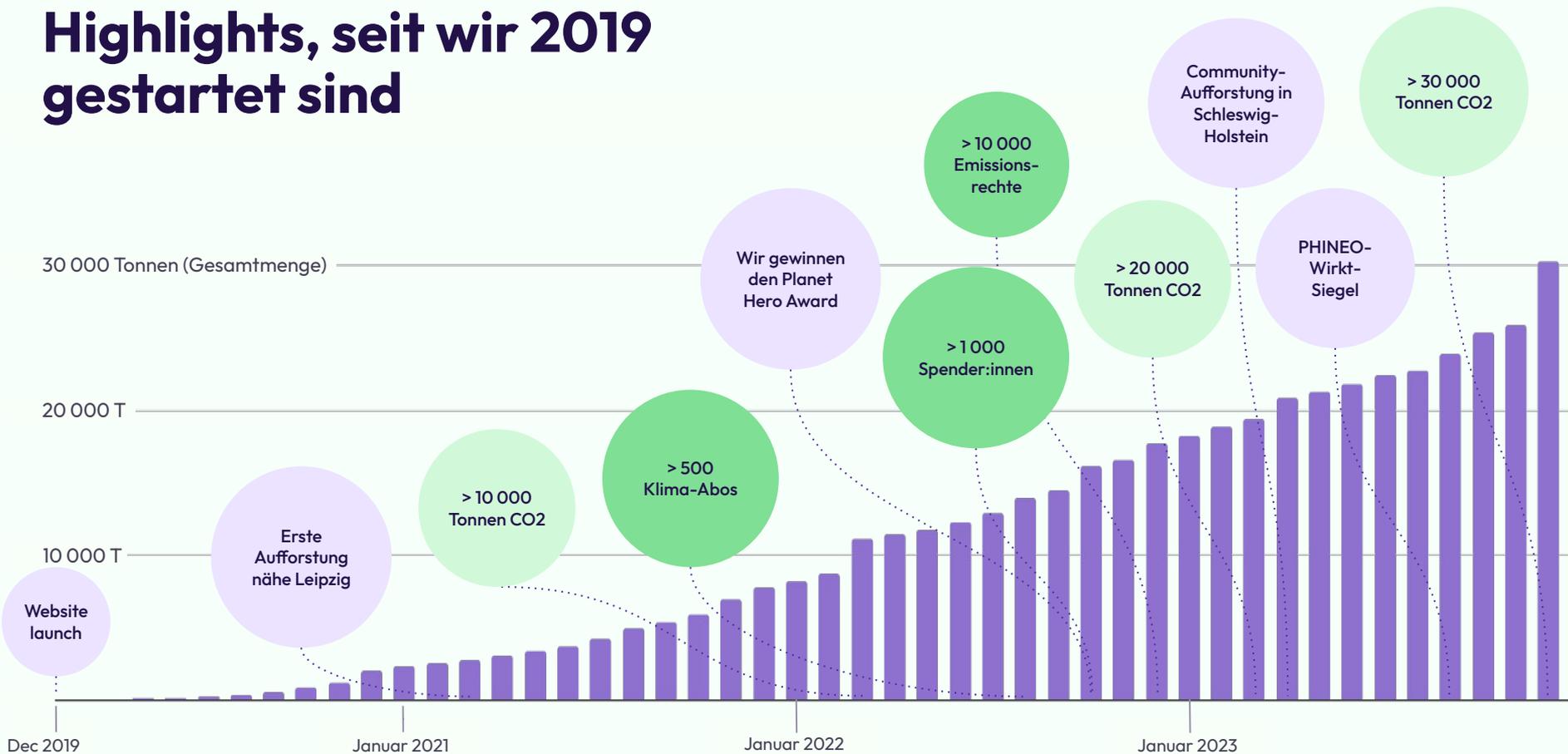


“ForTomorrow ist eine gemeinnützige GmbH, die CO<sub>2</sub>-Kompensation anbietet, die dem Klima wirklich nützt. Sie forsten neue deutsche Mischwälder auf und sorgen so für eine stärkere CO<sub>2</sub>-Absorption aus der Atmosphäre. Als zweite Komponente kauft ForTomorrow EU-Emissionsrechte und legt diese still.”



**Stefan Rook**  
Agile Leadership Coach & Trainer

# Highlights, seit wir 2019 gestartet sind



# Danke!

Wir freuen uns sehr darauf, interessierte Partner:innen zu treffen, um den Klimaschutz in Europa voranzutreiben. Lass uns sprechen!

✉ [business@fortomorrow.eu](mailto:business@fortomorrow.eu)

🔗 [www.fortomorrow.eu](http://www.fortomorrow.eu)

ForTomorrow gGmbH  
c/o betahaus GmbH, Rudi-Dutschke-Straße 23 · 10969 Berlin · Germany  
AG Charlottenburg, HRB 213436

