

ForTomorrow

Wirksame CO₂-Kompensation in Europa
für Unternehmen und Organisationen

Lasst uns gemeinsam den Klimaschutz in Europa vorantreiben

Die folgenden Slides geben dir einen Einblick in unsere Arbeit und illustrieren, wie du mit uns wirksam CO₂ kompensieren und den Klimaschutz vorantreiben kannst.

Ruth von Heusinger
Founder & Managing Director

✉ ruth@fortomorrow.eu

🔗 www.fortomorrow.eu



ForTomorrow: das Berliner Non-Profit-Unternehmen, das wirksame CO₂-Kompensation in Europa möglich macht

Wir sind ein gemeinnütziges Unternehmen, das sich ganz dem Klimaschutz verschrieben hat. Unser festes Team ist klein und arbeitet kosteneffizient – unterstützt von einer stetig wachsenden Gruppe engagierter Volontär:innen.

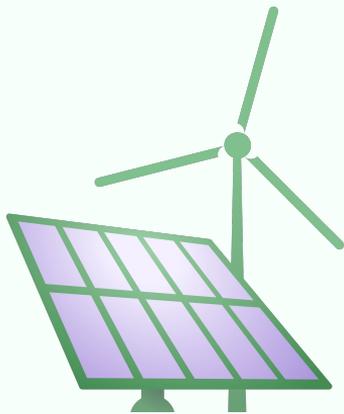
Da wir keinen Profit erwirtschaften müssen und keine Gewinne ausschütten, fließt der Löwenanteil der Spenden unmittelbar in unsere Klimaschutzprojekte. Alle Spenden können vollumfänglich steuerlich abgesetzt werden.



Wir helfen Unternehmen auf diese Weise:

- **B2B** – Unternehmen kompensieren CO₂-Emissionen mit uns.
- **B2B2C** – Partner:innen integrieren unsere Kompensationen in ihre Produkte und Services.

Mit unserem Zwei-Wege-Kompensationskonzept reduzieren und binden wir CO₂-Emissionen in Europa mit maximaler Klimaschutzwirkung



Wir kaufen der Industrie die Emissionrechte weg
CO₂-Emissionen reduzieren

Gemeinsam kaufen wir der Wirtschaft EU-Emissionsrechte weg und legen diese still. So zwingen wir große europäische CO₂-Emittenten weniger CO₂ auszustoßen.

- ✓ Durch die EU reguliert
- ✓ Vom TÜV geprüft
- ✓ Treibt die Energiewende voran



Wir forsten Mischwälder auf in Deutschland
CO₂-Emissionen absorbieren

Wir machen eigene Aufforstung in Deutschland und kreieren neue Wälder, geschützt durch das deutsche Bundeswaldgesetz.

- ✓ Klimaresistente Mischwälder
- ✓ Stärken das heimische Ökosystem
- ✓ Langfristiger Klimaschutz



Das EU-Emissionshandelssystem (ETS) ist das wichtigste Klimaschutzinstrument der EU. Es ist ein verpflichtender Markt für Emissionsrechte. Große industrielle Emittenten müssen Zertifikate für CO₂-Emissionen kaufen.

Unsere Ziele

1. Europa klimaneutral machen vor 2040
2. Wirkungsvollster Anbieter für CO₂-Ausgleich in Europa werden
3. Über 50 000 Tonnen CO₂-Emissionen kompensieren bis Ende 2024

Gemeinsam lösen wir die Klimakrise

Klimaschutz wird immer mehr zu einem Verkaufsargument für Unternehmen. Immer mehr Menschen wählen ihre Lieblingsmarken danach aus, wie groß ihr Einfluss auf die Umwelt ist. Verlässlicher Klimaschutz ist wichtig, um sich als vertrauenswürdige Marke zu positionieren.

Bei For Tomorrow arbeiten wir mit Marken zusammen, die sich trauen, die Zukunft unseres Planeten mitzugestalten. Gemeinsam als Community haben wir einen starken Impact.



Neue Narrative



Unser Angebot kann direkt in andere Plattformen integriert werden



Fahrzeughalter:innen in Deutschland erhalten eine THG-Quote: eine indirekte Subvention. Fairnergy tauscht diese Zertifikate gegen Geld, das an Klimaschutzorganisationen gespendet werden kann. Fairnergy sammelt diese Spenden für ForTomorrow und überweist sie monatlich.



guud ist eine Plattform, über die Unternehmen ihren Mitarbeiter:innen nachhaltige Benefits als steuerfreien Sachbezug anbieten können. Neben Konsumgütern wie Lebensmitteln, Büchern und nachhaltiger Kleidung gibt es hier auch die Möglichkeit an nachhaltige Projekte wie ForTomorrow zu spenden.

Wir setzen uns leidenschaftlich für den Klimaschutz in Europa ein



Ruth von Heusinger
**Founder &
Managing Director**

Ruth ist Diplomphysikerin. Sie arbeitete im Bereich erneuerbare Energien und im Emissionshandel bei Statkraft. Später sammelte sie Erfahrungen auf dem freiwilligen Kohlenstoffmarkt bei atmosfair. For Tomorrow gründete sie, um für alle wirksame CO₂-Kompensation in Europa voranzutreiben.



Christina Rieger
People & Operations

Christina verantwortet die Bereiche Customer Care, People & Culture, Operations und Team Assistance. Sie hat mehrere Jahre im operativen Geschäft verschiedener (Fin)Tech-Start-ups gearbeitet. Dort baute sie spezialisierte Teams auf, um Kunden- und Unternehmensziele zu erreichen.



Christoph Zang
**Marketing &
Communications**

Als kreativer Kopf und Generalist für Marketing und Kommunikation entwickelt Christoph Strategien und Content mit Herz, damit unsere Botschaft über all unsere Kanäle kraftvoll und überzeugend in die Welt getragen wird.



Koos Looijesteijn
Design Director

Seine ersten Designerfahrungen sammelte Koos in einem Energiemanagement-Startup. Nach einigen Jahren als Freiberufler für kleine und große Unternehmen (Apple, Deutsche Telekom) arbeitete er als Design Lead für BCG Digital Ventures.

Expert:innen sind von ForTomorrow überzeugt

“Mit ForTomorrow kannst du selbst die Energiewende vorantreiben in Europa, indem du der Industrie Emissionsrechte wegkaufst.



Katharina Reuter

Geschäftsführerin
Bundesverband Nachhaltige
Wirtschaft

“Emissionsrecht zu verknappen ist der richtige Ansatz, um die Wirtschaft wirklich so zu verändern, dass sie innerhalb der planetaren Grenzen funktioniert.



Janine Steeger

Moderatorin, Speakerin
Future Woman

“Seit ich Ruth von Heusinger kenne, kompensiere ich über ForTomorrow meinen Fußabdruck – denn damit habe ich gleich noch einen Handabdruck: den Druck auf den Handel mit den Zertifikaten. Win-Win!



Dr. Eckart von Hirschhausen

Arzt, Journalist, Gründer
Stiftung Gesunde Erde -
Gesunde Menschen

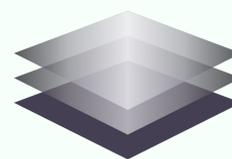
Unser Ansatz wurde bereits auf Herz und Nieren geprüft und mehrfach ausgezeichnet



PHINEO überprüft unabhängig, wie wirksam soziale Projekte und Organisationen sind und verleiht das PHINEO-Wirkt-Siegel an gemeinnützige Projekte und Organisationen in Deutschland, die in besonderem Maße wirkungsvoll und nachhaltig arbeiten. Wir wurden in 2023 damit ausgezeichnet.



2022 haben wir den Planet Hero Award in der Kategorie 'Klimaschutz' gewonnen. Verliehen wird dieser von der Zurich Versicherung, an herausragende klimafördernde Initiativen. Schirmherr ist der Klima-Botschafter und Weltumsegler Boris Herrmann und sein Team.



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Mit der Initiative Transparente Zivilgesellschaft verpflichten wir uns selbst, Informationen über die ForTomorrow gGmbH transparent zu machen, die über gesetzliche Veröffentlichungspflichten für zivilgesellschaftliche Organisationen in Deutschland hinausgehen.

Das sagen Unternehmen, die wirksam mit ForTomorrow CO₂ kompensieren



“ Auf der Suche nach einem wirksamen Kompensationsformat ist ForTomorrow für uns die perfekte Lösung. Neben ambitionierten CO₂-Reduktionszielen ist das Stilllegen von Emissionsrechten die marktwirtschaftlich effizienteste Methode für echten Klimaschutz.



Tobias Haußmann
Nachhaltigkeitsmanager



“ Als internationales Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst. Da wir derzeit noch nicht völlig CO₂-neutral reisen können, haben wir uns entschieden, CO₂-Emissionen, die dabei anfallen, mit ForTomorrow über das Stilllegen von Emissionsrechten zu kompensieren.



Malgorzata Połubińska
Head of HR

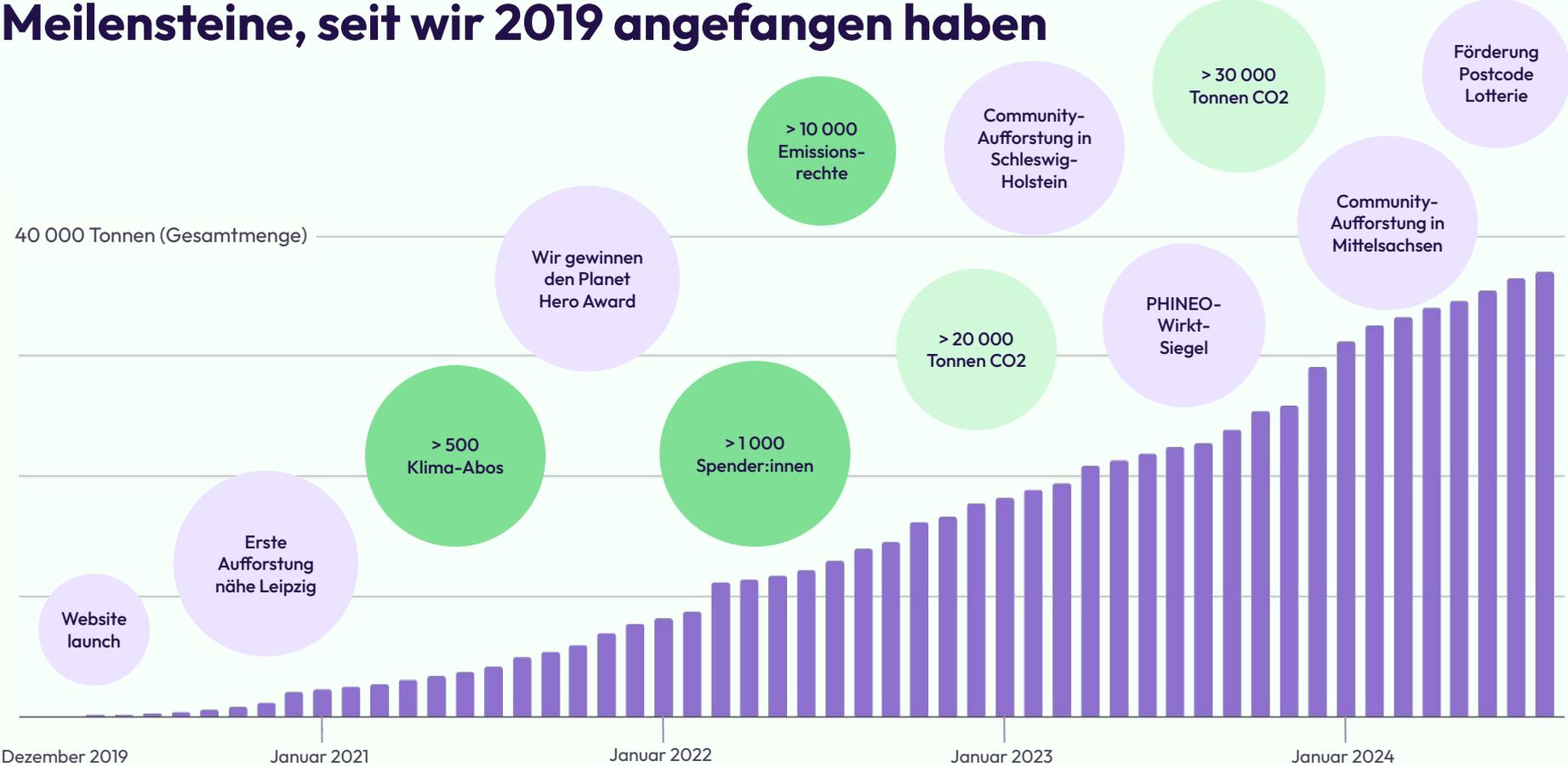


“ ForTomorrow ist eine gemeinnützige GmbH, die CO₂-Kompensation anbietet, die dem Klima wirklich nützt. Sie forsten neue deutsche Mischwälder auf und sorgen so für eine stärkere CO₂-Absorption aus der Atmosphäre. Als zweite Komponente kauft ForTomorrow EU-Emissionsrechte und legt diese still.



Stefan Rook
Agile Leadership Coach & Trainer

Meilensteine, seit wir 2019 angefangen haben



Danke!

Wir freuen uns sehr darauf, interessierte Partner:innen zu treffen, um den Klimaschutz in Europa voranzutreiben. Lasst uns sprechen!

✉ business@fortomorrow.eu

🔗 www.fortomorrow.eu

ForTomorrow gGmbH
c/o betahaus GmbH, Rudi-Dutschke-Straße 23 · 10969 Berlin · Germany
AG Charlottenburg, HRB 213436

